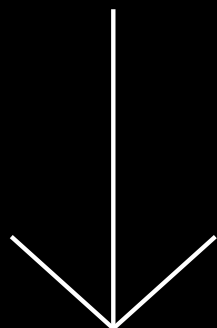


AUSSTELLERINFORMATION



08.-11.NOV

MESSEZENTRUM SALZBURG

2025

GASTMESSE.AT

ALLES FÜR DEN

GAST



AB 2025:
4
MESSE-
TAGE

DIE TONANGEBENDE
FACHMESSE.

55. INTERNATIONALE
FACHMESSE FÜR DIE
GESAMTE GASTRONOMIE
UND HOTELLERIE

 MESSE
ZENTRUM
SALZBURG

ÖFFNUNGSZEITEN

Samstag - Montag

Dienstag

Getränkewelt Halle 4

9.00 - 18.00 Uhr

9.00 - 17.00 Uhr

täglich ab 11.00 Uhr (Änderungen vorbehalten)

FIRMEN- UND KONTAKTDATEN ZUR ANGEBOTSLEGUNG

| ALLGEMEINE FIRMENDATEN | | |
|---|-----------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aussteller | | |
| <input type="checkbox"/> Mitaussteller bei: | | |
| Firmenbuch-Nr. | UID-Nr. | |
| Firmenwortlaut lt. Firmenbuch | | |
| Vor-/Nachname Sachbearbeiter:in | | |
| Straße/Postfach | | |
| Land/PLZ/Ort | | |
| Firmentelefon | Firmenfax | Mobiletelefon Sachbearbeiter:in |
| Internet-Adresse | | |
| E-Mail-Adresse Firma | | |
| E-Mail-Adresse Sachbearbeiter:in* | | |
| Geschäftsführung | | |

* Bitte beachten Sie, dass diese E-Mail Adresse auch für alle Informationen rund um Ihr Aussteller-Dashboard/Online-Ausstellerprofil genutzt wird.

| KORRESPONDENZADRESSE | | |
|-----------------------------------|-----------|---------------------------------|
| Firmenwortlaut lt. Firmenbuch | | |
| Vor-/Nachname Sachbearbeiter:in | | |
| Straße/Postfach | | |
| Land/PLZ/Ort | | |
| Firmentelefon | Firmenfax | Mobiletelefon Sachbearbeiter:in |
| E-Mail-Adresse Sachbearbeiter:in* | | |

| RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND) | | |
|-------------------------------------|--|--|
| UID-Nr. | | |
| Firmenwortlaut lt. Firmenbuch | | |
| Straße/Postfach | | |
| Land/PLZ/Ort | | |

| STANDANGABEN (PREISE KÖNNEN SIE DER FOLGESEITE ENTNEHMEN) | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> | Standlage wie gehabt (2024) |
| <input type="checkbox"/> | Neue Standlage gewünscht. Halle: _____ Standart: <input type="checkbox"/> Reihe <input type="checkbox"/> Ecke <input type="checkbox"/> Kopf <input type="checkbox"/> Insel Maße: _____ m ² = _____ m x _____ m |
| <input type="checkbox"/> | Mitaussteller: Die Aufnahme von folgendem Mitaussteller _____ wird beantragt. Firmenwortlaut lt. Firmenbuch |
| <input type="checkbox"/> | Angebot eines Stockstandes gewünscht. Bitte informieren Sie mich unverbindlich über die Möglichkeit eines Stockstandes. |

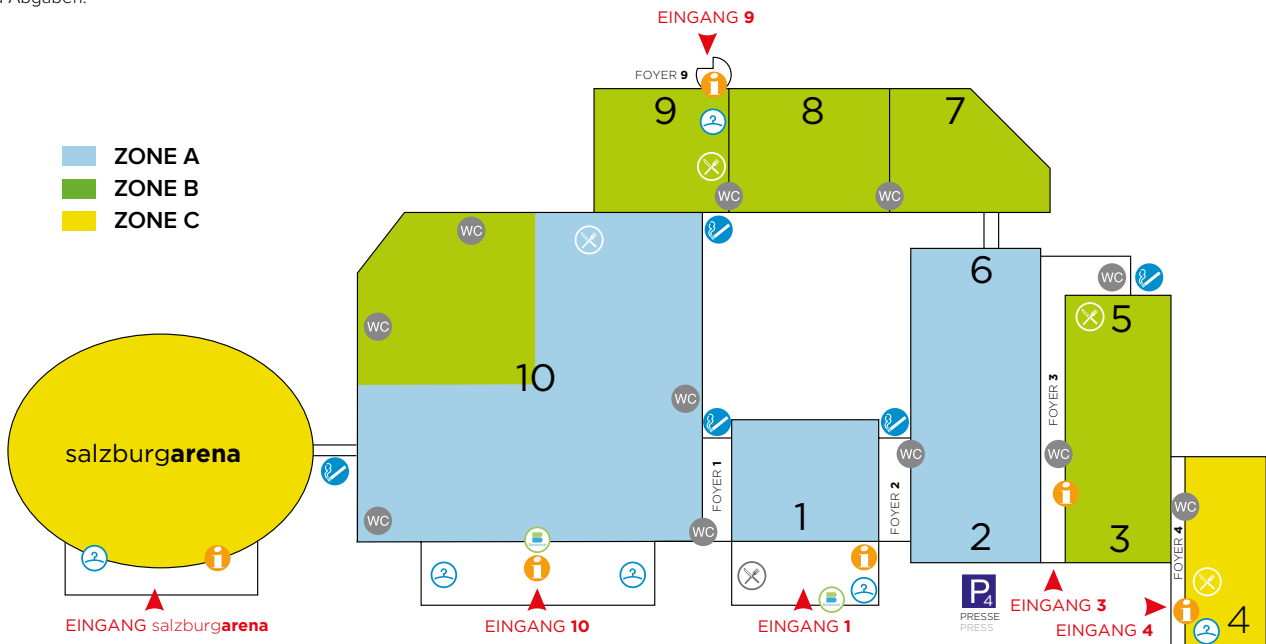
Bitte beachten Sie, dass mit der Übermittlung dieser Daten nicht automatisch eine Standanmeldung erfolgt. Die Retournierung dieses Dokumentes dient im ersten Schritt zur Interessenbekundung. Im nächsten Schritt erfolgt die Kontaktaufnahme und gemeinsame Besprechung der nächsten Schritte.

Achtung: Standfläche ohne Begrenzungswände!

PREISE & PLATZMIETE

| PLATZMIETE | ZONE A Preis pro m ² (netto) | ZONE B Preis pro m ² (netto) | ZONE C Preis pro m ² (netto) |
|-------------|--|--|--|
| Reihenstand | € 208,00 | € 201,00 | € 194,00 |
| Eckstand | € 229,00 | € 221,00 | € 213,00 |
| Kopfstand | € 240,00 | € 233,00 | € 226,00 |
| Inselstand | € 247,00 | € 237,00 | € 230,00 |

Die Platzmiete ist der Nettopreis pro m², neben den Steuern und Abgaben in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe berechnet werden und zu entrichten sind. Exklusive Marketing- und Servicepauschale Standard, Stromverbrauch, Steuern und Abgaben.



STOCKSTAND: Gegen einen Aufpreis von € 49,00 pro m² gibt es Möglichkeit eines Stockstandes.

MARKETING- UND SERVICEPAUSCHALE STANDARD € 765,00 (OBLIGATORISCH)

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet:

- Anmeldegebühr
- Kontingent an Ausstellerausweisen und Ausstellerparkkarten (Staffelung je nach Standgröße)
- Eintragung und Zugang zu Ihrem Unternehmensprofil im Online-Ausstellerkatalog
- Aussteller-Dashboard
- Lead Scanning App

MITAUSSTELLERGEBÜHR

€ 345,00 zuzüglich Marketing- und Servicepauschale Standard

€ 345,00

ONLINE-AUSSTELLERKATALOG – AUSSTELLER-DASHBOARD

ONLINE-UNTERNEHMENSPROFIL

Der Online-Ausstellerkatalog auf der Messe-Website ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher:innen zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messestand.

Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kund:innen von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr Online-Unternehmensprofil enthält, desto attraktiver wird es.

In Ihrer **Anmeldung zur Messe** ist das **Bronze Paket** bereits **inkludiert**. **UPGRADE:** Für mehr Sichtbarkeit im Online-Ausstellerkatalog bieten wir Ihnen noch zwei Upgrade-Varianten an: das **Silber** und das **Gold Paket**. Mehr Informationen und Details finden sich unter: www.gastmesse.at/fuer-aussteller/digitale-produkte/

MARKETING- & SERVICEPAUSCHALE STANDARD

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet:

- Anmeldegebühr
- Kontingent an Ausstellerausweisen und Ausstellerparkkarten (Staffelung je nach Standgröße)
- Eintragung und Zugang zu Ihrem Unternehmensprofil im Online-Aussteller-Katalog
- **Aussteller-Dashboard** (Details und mehr Informationen dazu auf Seite 5)
- **Lead Scanning App** (Details und mehr Informationen dazu auf Seite 5)

VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher:innen für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen mit denen Sie potenzielle Kund:innen überzeugen

BRONZE PAKET

Basis Eintrag im Online-Ausstellerkatalog

Bereits im System automatisch vorausgefüllt:

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer



Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab – ergänzen Sie Ihren Eintrag!

- » Logo und Headerbild
- » Unternehmensbeschreibung
- » Marken, die Sie repräsentieren
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website und Verlinkung zu Ihren Social Media Kanälen
- » Produktkategorien
- » Galerie der Produkte und Dienstleistungen
- » Upload von Dokumenten (PDF-Format), wie Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan, etc.

SILBER PAKET

Upgrade im Online-Ausstellerkatalog

- » Farbliche Highlights
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



€ 480,00

GOLD PAKET




Limitiertes Upgrade im Online-Ausstellerkatalog

- » **Silber Paket** (siehe oben)
- » Feature Sponsoring einer Produktkategorie zu Beginn der Ausstellerliste inkl. „Premium“-Label
- » Feature im Homepage Karussell
- » **Limitiert!** Nur 10 Pakete verfügbar



€ 1.700,00

DIGITALE WERBEFORMEN

| | | |
|---|---|--|
| <h3>AUSSTELLER-DASHBOARD</h3> <p>Das Aussteller-Dashboard auf der Messe-Website ist Ihr zentrales Zugangsportale zu unseren vielseitigen Funktionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwaltung Ihres Ausstellerprofils • Bestellung von TAN-Codes für Ihre Ausstellerausweise • Informationen zu Parktickets • Zugang zur Lead Scanning App <p>IN DER MARKETING- UND SERVICEPAUSCHALE INKLUDIERT</p> |  | <h3>LEAD SCANNING APP</h3> <p>Sammeln, verwalten und analysieren Sie Messekontakte effizient mit unserer Lead Scanning App. Ihr Team kann Smartphones als praktisches Lead-Management-Tool nutzen – online und offline.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sofortige Ansicht gescannter Leads • Hinzufügen von Notizen und Bewertungen • Download eines vollständigen Lead-Berichts <p>IN DER MARKETING- UND SERVICEPAUSCHALE INKLUDIERT</p> |
| <h3>SOCIAL MEDIA PAKET</h3> <p>Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über die Social-Media-Kanäle der Gastmesse (Facebook, Instagram, LinkedIn und/oder TikTok). Mit unserer Reichweite und Expertise bringen wir Ihre Botschaft zielgerichtet auf die richtigen Bildschirme.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategieggespräch zur Plattformwahl und Content-Erstellung • Veröffentlichung Ihrer Botschaft auf Facebook, Instagram, LinkedIn und/oder TikTok* • Direkte Weiterleitung auf Ihre Zielseite <p style="text-align: right;"><small>*Der Content wird ggf. in Absprache angepasst.</small></p> <p style="text-align: right;">€ 500,00</p> | <h3>AUDIENCE PAKET</h3> <p>Ihr Content – unsere Reichweite.</p> <p>Mit dem Audience Paket präsentieren Sie Produktneuheiten, Aktionen oder Unternehmensnews einer breiten Zielgruppe über unsere Plattformen*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung als Top-News auf der Messe-Website • Einmalige Ausspielung auf ausgewählten Social-Media-Kanälen • Einmalige Ausspielung im Newsletter der Gastmesse <p style="text-align: right;"><small>*Der Content wird ggf. in Absprache angepasst.</small></p> <p style="text-align: right;">€ 1.600,00</p> | |
| <h3>LEADERBOARD BANNER</h3> <p>Erhöhen Sie Ihre Präsenz auf unserer Website mit prominenten Banner-Platzierungen.</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p>PREISE & PLATZIERUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausstellerverzeichnis € 1.500,00 • Startseite € 1.200,00 • News, Highlights oder Programm € 850,00 • Unterseiten € 500,00 <p>IHRE VORTEILE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Sichtbarkeit auf stark frequentierten Seiten • Optimierte für Desktop- und Mobilgeräte • Laufzeit: 4 Wochen vor und 2 Wochen nach der Messe <p>Format: Desktop 1005 x 124 px, Mobil 768 x 639 px (jpeg/png), limitierte Partner-Rotation, Wunschlink</p> | <h3>NEWSLETTER BANNER</h3> <p>Ihre Botschaft direkt in den Posteingang einer branchenspezifischen Zielgruppe:</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p>OPTIONEN UND PREISE</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOP-Banner – Platzierung im Header des Newsletters (600 x 90 px) € 1.150,00 • Superbanner – der Prominente (600 x 168 px) € 800,00 • Standard-Banner – der Klassiker (240 x 240 px) € 600,00 <p>IHRE VORTEILE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präzise Zielgruppenansprache • Maximale Reichweite innerhalb der Branche • Flexible Gestaltungsmöglichkeiten <p>Format: jpeg oder png, Wunschlink</p> | |

ZUSATZPRODUKTE AUSSTELLERAUSWEISE & -PARKKARTEN



Mit Ihrer erfolgten Anmeldung zur Messe erhalten Sie Ihrer Standgröße entsprechend ein Grundkontingent an freien Ausstellerausweisen und Ausstellerparkkarten. Sie benötigen darüber hinaus zusätzliche Ausstellerausweise, weil Sie/Ihr Team/Ihre eingeladenen Kund:innen mit dem PKW anreisen? Dann bestellen Sie eines dieser Zusatzprodukte für Ihren optimalen Messeauftritt.

- **Ausstellerausweis:** à € 37,00 (exkl. 20% MwSt.)
bestellbar bis zur Messe
- **Ausstellerparkkarte*:** à € 36,50 (exkl. 20% MwSt.)
bestellbar bis 31.10.2025

Entnehmen Sie bitte den nebenstehenden Tabellen den Verteilungsschlüssel für Ihr Grundkontingent an inkludierten Ausstellerausweisen und Ausstellerparkkarten entsprechend Ihrer Standgröße.

* Es besteht auch die Möglichkeit beim Parkraumschalter vom Messezentrum Salzburg (beim Parkhaus gegenüber von Halle 10) noch weitere Ausstellerparkkarten zu den selben Konditionen zu erwerben.

VERTEILUNGSSCHLÜSSEL FÜR AUSSTELLERAUSWEISE

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Bis 19 m ² | 3 Ausstellerausweise |
| Ab 20 m ² | 4 Ausstellerausweise |
| Je weitere 10 m ² | 1 zusätzlicher Ausstellerausweis |

VERTEILUNGSSCHLÜSSEL FÜR AUSSTELLERPAKKARTEN

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Bis 32 m ² | 2 Ausstellerparkkarten** |
| Ab 33 m ² | 3 Ausstellerparkkarten** |

**Die Ausstellerparkkarte gilt für die gesamte Messedauer inkl. Auf- und Abbau.

EINLADUNGSMANAGEMENT

TAN-CODES ZUR KUND:INNEN-EINLADUNG EINTRITTSKARTENGUTSCHEINE

Mit diesem Ticket* ermöglichen Sie Ihren TOP-KUND:INNEN einen kostenlosen Besuch der „Alles für den Gast“. Nach der Messe werden die von Ihnen ausgegebenen und auch tatsächlich eingelösten Gutscheine nach unten stehender Preisstaffelung (exkl. MwSt.) an Sie verrechnet. Sie können so Ihre Kund:innen ganz unkompliziert zur Messe einladen – entweder in elektronischer Form mittels TAN-Codes zum Download oder in gedruckter Form.

- **TAN-CODES bis 100 Stk:** à € 21,50 (exkl. 20% MwSt.)
- **TAN-CODES bis 200 Stk:** à € 20,50 (exkl. 20% MwSt.)
- **TAN-CODES bis 300 Stk:** à € 19,50 (exkl. 20% MwSt.)
- **TAN-CODES ab 301 Stk:** à € 18,50 (exkl. 20% MwSt.)

Bitte beachten Sie für die **gedruckten** Eintrittskartengutscheine die Bestellfrist vom **01.08.2025 (anschließend auf Anfrage und Verfügbarkeit)**, in digitaler Form sind diese bis zur Messe bestellbar.

*Die eingelösten Gutscheine verbleiben beim Veranstalter und werden grundsätzlich nicht an den Aussteller ausgehändigt. Allfällige Vermerke des Ausstellers auf den Gutscheinen, wie beispielsweise die vom Aussteller vorgenommene Nummerierung oder sonstige Markierung der Gutscheine, können im Rahmen der Gutscheinmanipulation nicht berücksichtigt werden. Die nachträgliche Auswertung solcher Vermerke durch den Aussteller ist nicht möglich.

ERMÄSSIGTE EINLADUNGSKARTEN

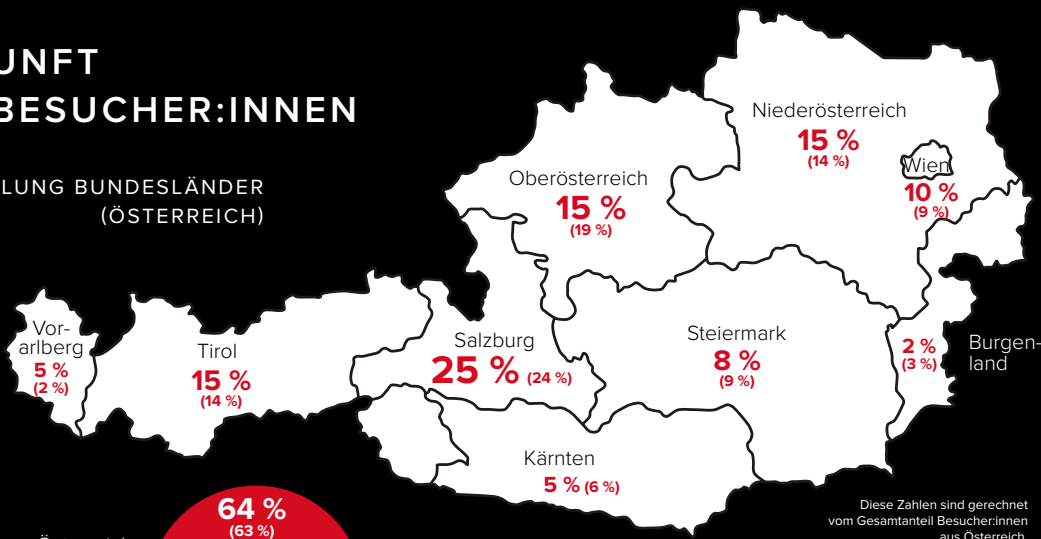
Mit den ermäßigten Einladungskarten verhelfen Sie Ihren Kund:innen zu einem vergünstigten Tageseintritt. Der Preis für die Einladungskarte liegt bei einem Sonderpreis von € 32,00 (inkl. 20% MwSt.) für eine Tageseintrittskarte.

Bitte beachten Sie für die **gedruckten** Einladungskarten die Bestellfrist vom **01.08.2025 (anschließend auf Anfrage und Verfügbarkeit)**, in digitaler Form sind diese bis zur Messe bestellbar.

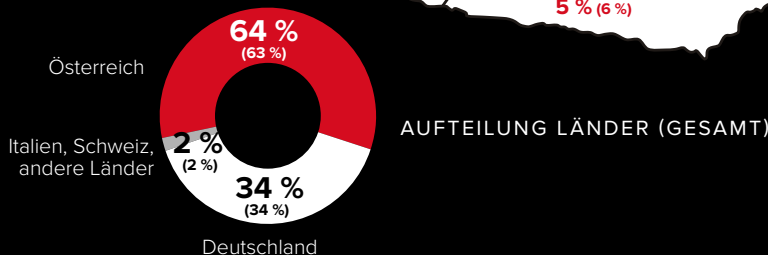


HERKUNFT FACHBESUCHER:INNEN

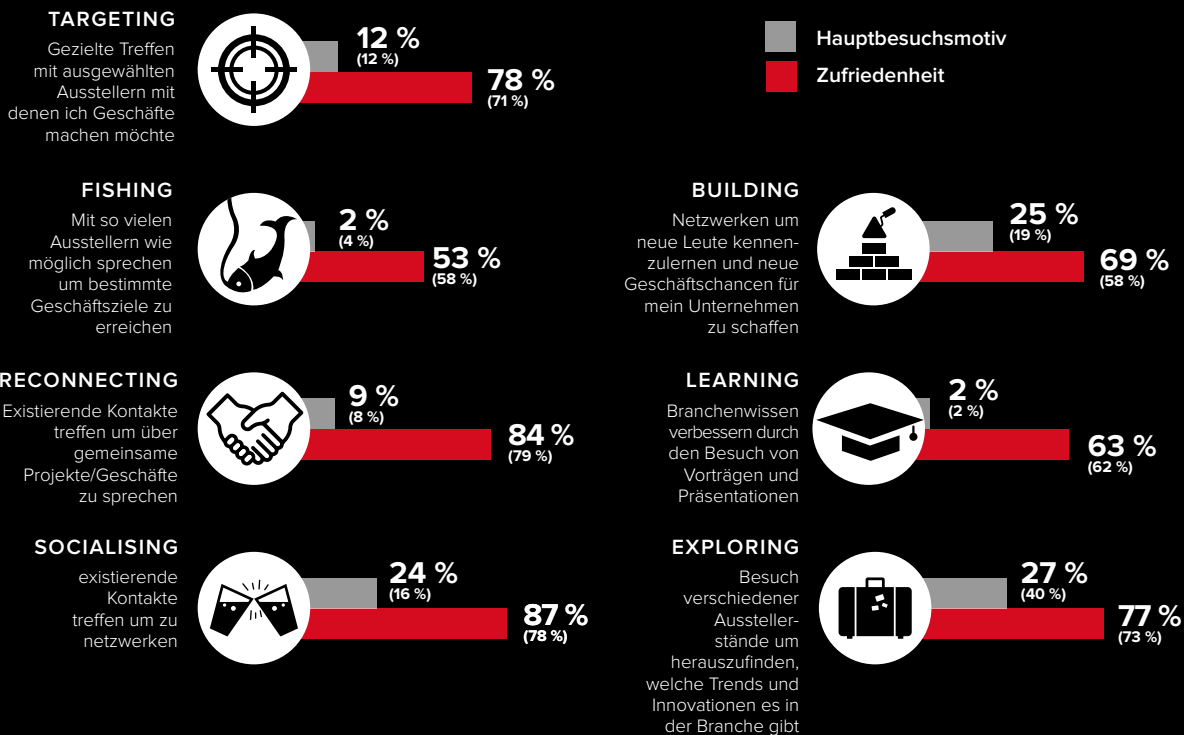
AUFTEILUNG BUNDESLÄNDER (ÖSTERREICH)



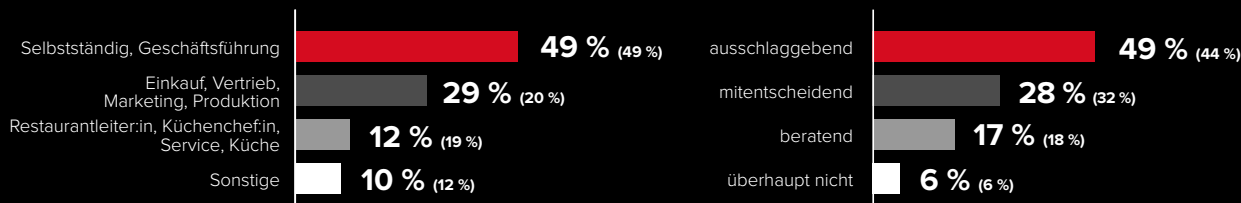
Diese Zahlen sind gerechnet vom Gesamtanteil Besucher:innen aus Österreich.



BESUCHSMOTIVE FACHBESUCHER:INNEN



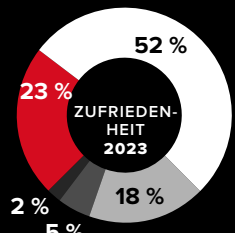
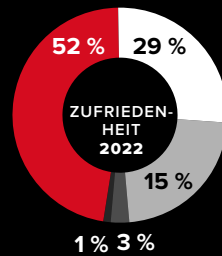
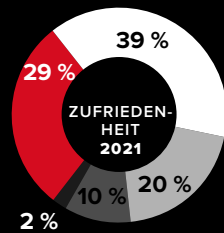
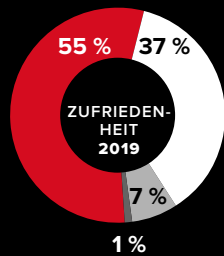
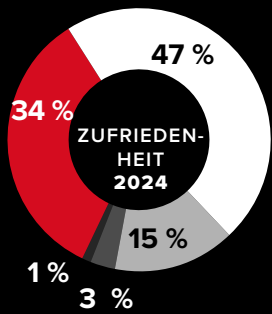
STRUKTUR & ENTSCHEIDUNGSKRAFT FACHBESUCHER:INNEN



MESSEZUFRIEDENHEIT FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: Marktforschung 2024

■ Sehr zufrieden ■ Weniger zufrieden
■ Zufrieden ■ Nicht zufrieden
■ Einigermaßen zufrieden



THEMENWELTEN

BIO WELT

Die von Biogast und BIO AUSTRIA konzipierte Biowelt bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Vielfalt und Innovationskraft der Bio-Branche hautnah zu erleben. Von biologisch produzierten Lebensmitteln bis hin zur Bio-Beratung für Hotel- und Gastronomiebetriebe.

E-MOBILITY WELT

Die rasante Entwicklung der E-Mobilität verändert nicht nur den Verkehrssektor, sondern hat auch erhebliche Auswirkungen auf den Hotel- und Gastronomie-sektor. Die neu geschaffene „E-Mobility Welt“ ist ein wichtiger Schritt, um die Tourismusbranche auf die Herausforderungen und Chancen der Elektromobilität vorzubereiten.

GASTROCIRCLE BÜHNE

Die Fachbesucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm an Talks, Diskussionen und Vorträgen über die brennendsten Themen der Branche.

GETRÄNKE WELT

Die Beverage-Branche im Rampenlicht: Seien Sie dabei, wenn bekannte Aussteller aus den Bereichen Spirituosen, non-alcoholic drinks, Bier, Wein und Kaffee sich und ihre Produkte in der neuen Getränkewelt präsentieren. Informative Gespräche, Verkostungen und Profi-Masterclasses inklusive!

STARTUP WELT

Mehr Netzwerken, Pitches und Party! Jedes Jahr freuen wir uns ganz besonders auf die spannende Startup-Szene und feiern sie auf der „Alles für den Gast“ mit einem großen Standplatz.

GROSSKÜCHENTECHNIK KOMPETENZBEREICH

Im Großküchen-Kompetenzbereich präsentieren sich viele Unternehmen und deren innovativen Produkten für die Profiküche. Ut aborrov idest, et pos quodi

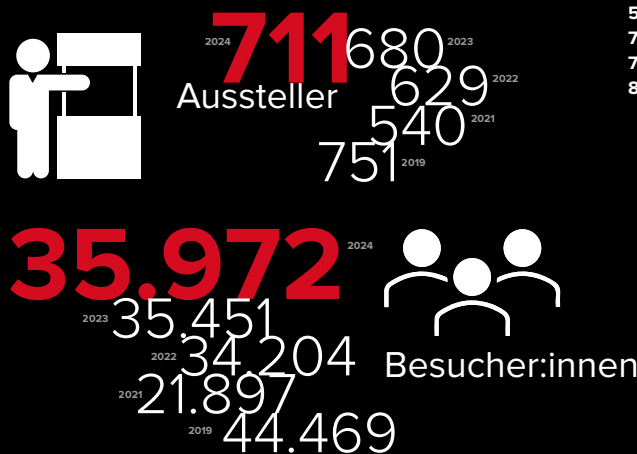
AUSSTELLERLÄNDER

Quelle: Marktforschung 2024

- 1 Österreich
- 2 Deutschland
- 3 Italien
- 4 Schweiz
- 5 Frankreich, Niederlande
- 6 Tschechien
- 7 Großbritannien
- 7 Belgien
- 8 Ungarn, Kroatien, Lichtenstein, Korea

AUSSTELLER & FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: interne Datenerhebung 2019, 2021, 2022, 2023, 2024



ONLINE- & MEDIENPRÄSENZ

Quelle: Kommunikationsanalyse 2024

1,06 Mio.
Reichweite

19.466
Social-Media-Follower:innen

rd. **464.000**
Websiteaufrufe von

147.000
Nutzer:innen



26

Medienkooperationen

in Österreich, Deutschland und Schweiz und 140 akkreditierte Medienvertreter:innen vor Ort.



rd. **27.200**
Newsletter-Empfänger

Unique Open Rate: durchschnittlich 24%



5,667 Mio.
Aufrufe



1.296
Platzierungen

in den Medien mit einer Gesamt-reichweite von 46 Mio. (Quelle: APA)

RAHMENVORTRAGSPROGRAMM

Quelle: interne Datenerhebung



rd. **120**
Talkgäste

rd. **85**
Sessions

rd. **48**
Stunden
Vorträge bzw. Inhalte

5
Bühnen



IHRE ANSPRECHPARTNER



HANNES IGLER
T: +43 662 2404 25
E: gast@mzs.at



MICHAEL REICH
T: +43 662 2404 73
E: gast@mzs.at

**MESSE
ZENTRUM
SALZBURG**

Messezentrum Salzburg GmbH
Am Messezentrum 1
A-5020 Salzburg
T: +43 662 24 04 0
gast@mzs.at
www.gastmesse.at

ALLE WICHTIGEN INFOS UNTER:
GASTMESSE.AT

Unter folgendem Link finden Sie die AGB und Hausordnung www.mzs.at/de/agb/

Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Das Mitführen von Tieren in die Messeanlage ist nicht gestattet! Ausgenommen Assistenzhunde (§ 39a BBG).